



Call for papers

Projektowanie graficzne

Szeroko rozumiane projektowanie graficzne stało się jedną z najważniejszych dziedzin sztuk plastycznych. Poszerzanie zakresu dyscyplin, w które wkracza sprawia, że przestaje być ono jedynie komponowaniem przekazów wizualnych, a coraz częściej staje się narzędziem zmiany społecznej, co nakłada na projektantów znacznie większą odpowiedzialność.

Wyzwaniem dla projektantów stają się także przemiany technologiczne, które wymagają wypracowania rozwiązań projektowych, uwzględniających specyfikę nowych mediów. Wszystkie te zmiany każą nam również zastanowić się nad tym, jak powinna wyglądać edukacja przyszłych grafików, w tym - na ile powinna uwzględniać wiedzę z innych dziedzin.

Proponowane tematy artykułów naukowych powinny wpisywać się w następujące obszary:

Polityka

- identyfikacja wizualna miast, regionów i państw,
- typografia oparta na alfabecie łacińskim - współczesne narzędzie kolonizacji?
- czy typografia może być zarzewiem konfliktów etnicznych?
- projektowanie a propaganda,
- rola przekazu wizualnego w kampaniach wyborczych i komunikacji politycznej,

Kultura

- lokalnie czy globalnie? Rola uwarunkowań kulturowych w projektowaniu graficznym,
- typografia wernakularna - powód do wstydu czy źródło inspiracji?

Społeczeństwo

- projektowanie odpowiedzialne społecznie,
- projektant-aktywista,
- rola regulacji prawnych w projektowaniu opakowań,

Edukacja

- wpływ edukacji szkolnej na kulturę wizualną państw i kształtowanie wrażliwości estetycznej odbiorców,
- Bauhaus czy Cranbrook? Edukacja współczesnego projektanta,

Teoria

- czy projektowanie ma swoją teorię?
- projektowanie graficzne – między sztuką a rzemiosłem,

Historia

- słowo a obraz w książce rękopiśmiennej, drukowanej i elektronicznej,
- plakat i jego historia,
- pismo, typografia – wczoraj i dziś,
- modernizm a postmodernizm w projektowaniu graficznym,

Technologia

- zwój – kodeks – ebook; przemiany technologiczne a projektowanie książek,
- projektowanie dla internetu,
- projekt a odbiorca – UX design,
- digital art – technika, recepcja, zależność od tradycyjnych form malarstwa,
- prawa autorskie w dobie powszechnej reprodukcji

Zapraszamy Państwa, specjalistów z różnych dziedzin powiązanych z projektowaniem graficznym, do przesyłania artykułów naukowych przedstawiających zagadnienia związane z szeroko pojętym projektowaniem graficznym.

Jednocześnie informujemy, iż w dziale varia „Kultura i Polityki” zamieszczamy artykuły niezwiązane z tematem przewodnim numeru, a które ze względu na swoją wartość merytoryczną, aktualność oraz wyjątkowo interesującą treść warte są przybliżenia czytelnikom naszego periodyku.

Zgłoszenia tematów wraz z krótkim streszczeniem (1800–2000 znaków ze spacjami) w formacie DOC(S) prosimy przesyłać do **15.09.2017 r.** wyłącznie drogą elektroniczną na adres redakcja@wse.krakow.pl lub justyna.j.magiera@gmail.com.

„Kultura i Polityka”

„Kultura i Polityka” to zeszyty naukowe wydawane w trybie półrocznym w formie drukowanej i elektronicznej przez Wyższą Szkołę Europejską im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie. Celem pisma jest promowanie oraz rozpowszechnianie najnowszych idei oraz badań na polu szeroko rozumianych nauk społecznych. Od 2012 r. „Kultura i Polityka” jest czasopismem punktowanym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Obecnie za opublikowany artykuł autorzy otrzymują (**8 punktów MNiSW**).

Rada Naukowa

prof. Paweł Dembiński
prof. Jarosław Górniak
prof. Zdzisław Krasnodębski
prof. Ryszard Legutko
prof. Zdzisław Najder
prof. Joanna Nowicki
prof. Czesław Porębski
prof. Piotr Sztompka

prof. Andrzej Zięba
prof. Stefan Markowski

Zapora ghostwriting

Wyższa Szkoła Europejska dba nie tylko o wysoki poziom merytoryczny Zeszytów Naukowych „Kultura i Polityka”, lecz zwraca także uwagę na istotną kwestię dotyczącą etyki w nauce.

Wprowadziliśmy procedury zabezpieczające przed zjawiskami „ghostwriting” i „guest authorship” (zjawiska nieujawniania osób, które wniosły istotny wkład w powstanie publikacji oraz uwzględniania osób jako autora/współautora, pomimo znikomego wkładu lub jego braku w powstanie publikacji).

Postawy te są przejawem nieuczciwości naukowej, dlatego też wszelkie wykryte nieprawidłowości będą demaskowane i dokumentowane przez Kolegium Redakcyjne, włącznie z powiadomieniem o zaistniałych przypadkach odpowiednie podmioty. W celu uniknięcia wskazanych zjawisk wymaga się od autora/autorów uczciwego ujawnienia faktycznego wkładu w powstanie publikacji.

Autorzy artykułów zobowiązani są do podpisania umowy o przeniesieniu praw autorskich, w której zawarte są zasady „ghostwriting” i „guest authorship”. Umowa ta stanowi podstawę prawną umożliwiającą publikację artykułu w „Kulturze i Polityce”.

Szczegółowe informacje nt. zapory „ghostwriting” znajdują Państwo na stronie internetowej Zeszytów Naukowych „Kultura i Polityka”.

Wydawca i kontakt

Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera
ul. Westerplatte 11
30-033 Kraków
redakcja@wse.krakow.pl
mfutyra@wse.krakow.pl

Wymogi redakcyjne

Szczegółowe informacje dla autorów można pobrać ze strony: <http://www.wse.krakow.pl/pl/nauka-i-badania/kip/informacje-dla-autorow>